

Obszar I: Informacja i edukacja

Cel strategiczny nr 1: Zaspokajanie potrzeb edukacyjnych, kulturalnych i informacyjnych wszystkich grup społecznych.

Cele operacyjne	Działania	Termin					
		2016	2017	2018	2019	2020	2021
1.Opracowanie i realizacja szerokiej oferty aktywnych zajęć edukacyjnych dla różnych grup wiekowych i środowiskowych	1.Szkolenie użytkowników biblioteki (m.in. lekcje biblioteczne, kursy zainteresowań) – WSZYSTKIE PLACÓWKI	x	x	x	x	x	x
	2.Rozbudowa oferty spotkań kulturalno-edukacyjnych dla dzieci i młodzieży – WSZYSTKIE PLACÓWKI	x	x	x	x	x	x
	3.Organizacja zajęć edukacyjnych w ramach projektu Akademia Pięknego Czasu dla użytkowników 40+ - DZIAŁ PROMOCJI	x	x	x	x	x	x
	4.Organizacja całorocznego cyklu zajęć oraz dorocznych imprez integracyjnych dla dzieci specjalnej troski – DZIAŁ PROMOCJI, ODDZIAŁ DZIECIĘCY	x	x	x	x	x	x
	5.Stworzenie nowej oferty edukacyjnej dla użytkowników będących mieszkańcami obszarów wiejskich gminy (kursy komputerowe) – WSZYSTKIE PLACÓWKI		x	x	x	x	x
2. Obsługa klientów biblioteki w aspekcie potrzeb, zainteresowań, preferencji i wieku	1.Prowadzenie badań sondażowych określających zapotrzebowanie czytelników aktualnych i potencjalnych użytkowników – WSZYSTKIE PLACÓWKI	x	x	x	x	x	x

	<p>2. Efektywny rozwój polityki gromadzenia zbiorów</p> <p>2.1 Osiągnięcie wysokiego wskaźnika zakupu nowości książkowych na poziomie 15 woluminów na 100 mieszkańców gminy oraz wzbogacenie oferty o e-booki i elektroniczną prenumeratę czasopism – DZIAŁ GROMADZENIA I OPRAC.</p> <p>2.2 Prowadzenie odpowiedniej polityki budżetowej, w tym korzystanie z najkorzystniejszej oferty dostawców nowości wydawniczych – DZIAŁ GROMADZENIA I OPRAC.</p> <p>2.3 Konserwacja zbiorów już istniejących – WSZYSTKIE PLACÓWKI</p>	x	x	x	x	x	x
3. Poprawa jakości i dostępu do informacji o ofercie	<p>1. Prowadzenie działalności informacyjnej dotyczącej własnej oferty edukacyjnej oraz innych instytucji kulturalnych – DZIAŁ PROMOCJI, WSZYSTKIE PLACÓWKI</p>	x	x	x	x	x	x
	<p>2. Zapewnienie bezpłatnego dostępu do sieci internetowej – WSZYSTKIE PLACÓWKI</p>	x	x	x	x	x	x
4. Poprawa dostępu do nowoczesnych technologii	<p>1. Poprawa jakości infrastruktury technicznej poprzez zakup nowych zestawów komputerowych oraz aktualizację oprogramowania bibliotecznego Prolib M21 – DZIAŁ PRZETWARZANIA DANYCH, DZIAŁ GROMADZENIA I OPRAC, DZIAŁ INSTRUKCYJNY</p> <p>Doposażenie placówek w sprzęt komputerowy:</p> <p>a) do pracy wewnętrznej:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Wypożyczalnia Główna – 1 -Oddział Dziecięcy – 1 -Dział Audiowizualny – 1 -Dział Promocji – 1 	x	x	x	x		

	-F.2, F.3, F.10, F.5,F.6, F.7, F.8, F.9 b) ogólnodostępne: -Czytelnia Ogólna i Wypożyczalnia Popularnonaukowa – 3 -F.7 - 1,F.10 - 2, F.1 – 2 c) serwer						
	2. Pełna komputeryzacja wszystkich procesów bibliotecznych – DZIAŁ PRZETWARZANIA DANYCH						x
	3. Utworzenie i prowadzenie w strukturach biblioteki Społecznej Pracowni Digitalizacji – CZYTELNIĄ OGÓLNA I WYPOŻYCZALNIA POPULARNONAUKOWA	x	x	x	x	x	x
Obszar II: Działalność kulturalna							
Cel strategiczny nr 1: Aktywizacja intelektualna oraz uczestnictwo w kulturze środowiska lokalnego							
1.Rozbudowa działalności animacyjnej promującej książkę i czytelnictwo	1.Organizacja spotkań autorskich oraz przedsięwzięć kojarzonych z ogólnopolskimi kampaniami kulturalno-społecznymi (m.in. Cała Polska czyta dzieciom, Tydzień Bibliotek, obchody rocznicowe) – DZIAŁ PROMOCJI, WSZYSTKIE PLACÓWKI	x	x	x	x	x	x
	2.Inicjowanie i wspomaganie lokalnych przedsięwzięć kulturalnych w oparciu o współpracę z ościennymi podmiotami i organizacjami – DZIAŁ PROMOCJI, WSZYSTKIE PLACÓWKI 2.1 Okazjonalne otwarte spotkania/wykłady tematyczne – DZIAŁ PROMOCJI, WSZYSTKIE PLACÓWKI	x	x	x	x	x	x

2. Kreowanie pozytywnych potrzeb i nawyków związanych z czytelnictwem i uczestnictwem w kulturze	1. Organizacja spotkań i lekcji bibliotecznych sprzyjających aktywnemu uczestnictwu oraz współtworzenie kultury na poziomie lokalnym i ponadlokalnym – WSZYSTKIE PLACÓWKI 1.1 Realizacja projektów w oparciu o współpracę z intelektualnym środowiskiem krakowskim – DZIAŁ PROMOCJI, WSZYSTKIE PLACÓWKI 1.2 Realizacja projektów w oparciu o współpracę transgraniczną – DZIAŁ PROMOCJI, WSZYSTKIE PLACÓWKI	x	x	x	x	x	x
	2. Działania zmierzające do poprawy poziomu doinformowania społeczności o realizowanej przez bibliotekę ofercie kulturalnej – DZIAŁ PROMOCJI, WSZYSTKIE PLACÓWKI	x	x	x	x	x	x
Obszar III: Integracja i promocja biblioteki							
Cel strategiczny nr 1: Budowanie pozytywnego wizerunku biblioteki i bibliotekarzy w społeczeństwie							
1. Aktywna, dająca pozytywne efekty promocja biblioteki w mediach lokalnych	1. Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej biblioteki – DZIAŁ PROMOCJI	x	x	x	x	x	x
	2. Opracowywanie i kolportaż materiałów promujących bibliotekę adresowanych do konkretnych grup odbiorców (ulotki, plakaty) – DZIAŁ PROMOCJI, WSZYSTKIE PLACÓWKI	x	x	x	x	x	x
2. Tworzenie pozytywnych relacji z otoczeniem biblioteki	1. Inicjowanie i wspieranie działań kulturalnych realizowanych w partnerstwie z podmiotami o zasięgu lokalnym i regionalnym – DZIAŁ PROMOCJI	x	x	x	x	x	x

Obszar IV: Organizacja zarządzanie biblioteką

Cel strategiczny nr 1: Zabezpieczenie finansowe działań inwestycyjnych i bieżących biblioteki ze środków samorządowych i pozabudżetowych.

1.Pozyskiwanie finansowania projektów ze środków zewnętrznych	1.Aplikowanie do funduszy unijnych oraz pozyskiwanie dotacji ze środków krajowych – DZIAŁ PROMOCJI	x	x	x	x	x	x
	2.Współpraca z władzami miasta w zakresie efektywnego wykorzystania środków samorządowych przeznaczonych na rozwój kultury w gminie - DYREKTOR	x	x	x	x	x	x
	3.Poprawa dostępu do nowoczesnych technologii oraz zapewnienie odpowiedniej infrastruktury lokalowej do prowadzenia działań. Modernizacja Filii Nr 8 - DYREKTOR		x	x	x		
	4.Budowa i wyposażenie nowego gmachu biblioteki - DYREKTOR		x	x	x	x	

Cel strategiczny nr 2: Zapewnienie właściwej organizacji pracy i zarządzania.

1.Doskonalenie systemu zarządzania oraz zwiększenie kompetencji kadry merytorycznej biblioteki	1.Wspomaganie procesu permanentnego doskonalenia zawodowego pracowników merytorycznych - DYREKTOR	x	x	x	x	x	x
	2.Zapewnienie możliwości pełnego wykorzystania predyspozycji i umiejętności zawodowych pracowników oraz wspomaganie budowania partnerskich relacji między pracownikami - DYREKTOR	x	x	x	x	x	