

**Ocena realizacji
Strategii Rozwoju
Miejskiej Biblioteki Publicznej
w Czechowicach-Dziedzicach
na lata 2011-2015**

Dział Komunikacji i Promocji Miejskiej Biblioteki Publicznej
w Czechowicach-Dziedzicach, 2016r.

Spis treści

WPROWADZENIE	3
CEL OPRACOWANIA	3
REALIZACJA PLANU OPERACYJNEGO NA LATA 2011-2015	3
Obszar I: Informacja i edukacja	
Obszar II: Działalność kulturalna	
Obszar III: Integracja i promocja biblioteki	
Obszar IV: Organizacja zarządzanie biblioteką	

WPROWADZENIE

Podstawowym dokumentem długookresowego planowania rozwoju Miejskiej Biblioteki Publicznej w Czechowicach-Dziedzicach jest Strategia Rozwoju Miejskiej Biblioteki Publicznej opracowana w 2011 roku i przyjęta przez Radę Miejską Uchwałą nr VIII/61/11 z dn. 17 maja 2011 r.

Cel opracowania i zastosowana metodyka

Celem niniejszego opracowania jest ocena realizacji Strategii Rozwoju Miejskiej Biblioteki Publicznej w Czechowicach-Dziedzicach przyczyniając się do sformułowania aktualizacji strategii rozwoju instytucji. Niniejsza ocena podsumowuje poziom wdrażania celów strategicznych oraz działań.

Ocena jest opracowaniem własnym na podstawie analizy porównawczej założeń Strategii a osiągniętymi celami i zrealizowanymi działaniami. Analizy dokonano w Dziale Komunikacji i Promocji Miejskiej Biblioteki Publicznej w Czechowicach-Dziedzicach we współpracy z kierownictwem instytucji. Koordynatorem prac była Marzena Gałęcka.

Realizacja działań planu operacyjnego na lata 2011-2015

Plan Operacyjny stanowi uszczegółowienie Strategii Rozwoju Miejskiej Biblioteki Publicznej w Czechowicach-Dziedzicach na lata 2011-2015. Wskazano w nim główne cele oraz wymieniono działania, których zrealizowanie przyczyniło się do poprawy jakości usług instytucji.

Poniżej przedstawiono opisowo ich realizację.

Obszar I: Informacja i edukacja

Cel strategiczny: Zaspokajanie potrzeb edukacyjnych, kulturalnych i informacyjnych wszystkich grup społecznych.

Cel operacyjny 1: Opracowanie i realizacja szerokiej oferty aktywnych zajęć edukacyjnych dla różnych grup wiekowych i środowiskowych.

Działanie 1: Szkolenie użytkowników biblioteki usprawniające korzystanie z oferty biblioteki (m.in. lekcje biblioteczne, kursy zainteresowań)

Działanie 2: Cykl lekcji bibliotecznych stanowiący kurs przygotowujący do egzaminu maturalnego

Działanie 3: Cykl spotkań dla młodzieży gimnazjalnej

Działanie 4: Organizacja zajęć edukacyjnych w ramach projektu Akademia Pięknego Czasu dla użytkowników 40+

Działanie 5: Organizacja całorocznego cyklu zajęć oraz dorocznych imprez integracyjnych dla dzieci specjalnej troski

Działanie 6: Stworzenie nowej oferty edukacyjnej dla użytkowników będących mieszkańcami obszarów wiejskich (kursy komputerowe itp.)

Realizacja:

W analizowanym okresie zrealizowano 3.817 przedsięwzięć, z których warto wymienić te najważniejsze: zajęć edukacyjnych w formie lekcji bibliotecznych odbyło się 1.030, spotkań autorskich – 47, zajęć w ramach Akademii Pięknego Czasu 3.288. W całej ofercie udział wzięło 60.360 osób. Nadal trwają prace zmierzające do aktywizowania młodzieży w wieku gimnazjalnym.

Cel operacyjny 2: Obsługa klientów biblioteki w aspekcie potrzeb, zainteresowań, preferencji i wieku.

Działanie 1: Prowadzenie badań sondażowych, określających zapotrzebowanie czytelnicze aktualnych i potencjalnych użytkowników.

Działanie 2: Efektywny rozwój polityki gromadzenia zbiorów, w tym:

- 2.1. Osiągnięcie wysokiego wskaźnika zakupu nowości książkowych na poziomie 15 woluminów na 100 mieszkańców gminy;
- 2.2. Prowadzenie odpowiedniej polityki budżetowej, w tym dokonywanie wyboru najkorzystniejszej oferty dostawców nowości wydawniczych;
- 2.3. Konserwacja zbiorów już istniejących.

Realizacja:

W analizowanym okresie prowadzono efektywną politykę gromadzenia zbiorów, na podstawie badań sondażowych wśród czytelników. Księgozbiór powiększono o 43.136 woluminy i zbiory specjalne – 2.956 płyty CD i 2.047 płyty DVD. Każdego roku dostawca wyłaniany był w oparciu o prawo zamówień publicznych. Kwota przeznaczana corocznie wynosiła ponad 570 tys. złotych.

Cel operacyjny 3: Poprawa jakości i dostępu do informacji o ofercie

Działanie 1: Prowadzenie działalności informacyjnej dotyczącej własnej oferty edukacyjnej oraz innych instytucji kultury;

Działanie 2: Zapewnienie bezpłatnego dostępu do sieci internetowej;

Działanie 3: Opracowanie i wydawanie bezpłatnego miesięcznika – informatorium dotyczącego oferty edukacyjnej dla grupy 40+ w wersji elektronicznej;

Działanie 4: Prowadzenie forum internetowego dotyczącego oferty edukacyjnej dla dzieci

Realizacja:

W analizowanym okresie prowadzona była szeroka kampania informacyjna dotycząca działalności biblioteki. Dzięki dotacji uzyskanej w programie Fundacji Orange wszystkie placówki zapewniają bezpłatny dostęp do internetu. W całej sieci użytkownicy mieli zapewnione 32 stanowiska komputerowe. Strona internetowa aktualizowana na bieżąco z odpowiednimi zakładkami informacyjnymi była główną platformą informującą użytkowników o dostępnej ofercie. Utrzymana

była stała współpraca z mediami lokalnymi, jak portal czecho.pl, Biuletyn Samorządowy, Gazeta Czechowicka. Nie wprowadzono do użytku elektronicznego forum.

Cel operacyjny 4: Poprawa dostępu do nowoczesnych technologii

Działanie 1: Poprawa jakości infrastruktury technicznej poprzez zakup nowych zestawów komputerowych, w tym doposażenie placówek w sprzęt komputerowy:

a) Do pracy wewnętrznej:

-Wypożyczalnia Główna – 1

-Oddział Dziecięcy – 1

-Dział Audiowizualny – 1

-Dział Promocji – 1

-Filie – 1

b) Ogólnodostępne:

-Czytelnia Ogólna – 3

-Filie – 2

c) Serwer – 1

Działanie 2: Pełna komputeryzacja wszystkich procesów bibliotecznych

Działanie 3: Upowszechnianie zasobów biblioteki w trybie on-line

Realizacja:

W analizowanym okresie doposażono ww. placówki w sprzęt komputerowy. Częściowo sprzęt dokupiono z budżetu biblioteki, częściowo pozyskano w ramach projektów dofinansowanych ze środków Programów Współpracy Transgranicznych oraz zasobów Urzędu Miejskiego. Pomimo, iż nie zdołano zakończyć pełnej komputeryzacji całej biblioteki, oddano do użytku katalog on-line już dostępnych zbiorów w bazie komputerowej. Biblioteka działa w oparciu o system PROLIB/PROGRESS.

Obszar strategiczny II: Działalność kulturalna

Cel strategiczny: Aktywizacja intelektualna oraz uczestnictwo w kulturze środowiska lokalnego

Cel operacyjny 1: Rozbudowa działalności animacyjnej promującej książkę i czytelnictwo

Działanie 1: Organizacja spotkań autorskich oraz przedsięwzięć kojarzonych z ogólnopolskimi kampaniami kulturalno-społecznymi (m.in. Cała Polska Czyta Dzieciom, Tydzień Bibliotek, obchody rocznicowe);

Działanie 2: Inicjowanie i wspomaganie lokalnych przedsięwzięć kulturalnych w oparciu o współpracę z ościennymi podmiotami i organizacjami;

Działanie 3: Cykliczne, otwarte spotkania/wykłady tematyczne;

Działanie 4: Organizacja akcji „drzwi otwarte” w formie warsztatów, wykładów, spotkań w bibliotece.

Realizacja:

W analizowanym okresie podjęto się organizacji szeregu imprez kulturalnych. Rokrocznie proponowano średnio 6.521 imprez dla dzieci i dorosłych. Część oferty organizowano, jako jednorazowe propozycje (np. drzwi otwarte), część, jako cykle – Akademia Pięknego Czasu, Akademia Bibliotecznych Odkrywców, Pędzelek.

Cel operacyjny 2: Kreowanie pozytywnych potrzeb i nawyków związanych z czytelnictwem i uczestnictwem w kulturze.

Działanie 1: Organizacja spotkań i lekcji bibliotecznych sprzyjających aktywnemu uczestnictwu oraz współtworzenie kultury na poziomie lokalnym i ponadlokalnym

Działanie 1.1: Realizacja projektów w oparciu o współpracę z intelektualnym środowiskiem krakowskim

Działanie 1.2: Realizacja projektu „InQbator sztuk” adresowanego do młodzieży szkolnej

Działanie 1.3: Opracowanie i wydawanie bezpłatnego miesięcznika - informatorium lub prowadzenie forum internetowego dotyczącego oferty edukacyjnej dla dzieci

Działanie 2: Działania zmierzające do poprawy poziomu doinformowania społeczności o realizowanych przez bibliotekę ofercie kulturalnej

Realizacja:

W analizowanym okresie zainaugurowano i rozwinięto współpracę transgraniczną z bibliotekami w Orłowej w Republice Czeskiej oraz w Martinie w Republice Słowackiej. Zacieśniono współpracę ze środowiskiem krakowskim organizując wykłady i warsztaty tematyczne zarówno w bibliotece jak i w Zamku Królewskim na Wawelu. Stworzenie forum internetowego dla dzieci zmieniono na bloga. Informacje o ofercie biblioteki kolportowano za pośrednictwem strony internetowej biblioteki, mediów lokalnych, plakatów i ulotek.

Obszar III: Integracja i promocja biblioteki

Cel strategiczny: Budowanie pozytywnego wizerunku biblioteki i bibliotekarzy w społeczeństwie.

Cel operacyjny 1: Aktywna, dająca pozytywne efekty promocja biblioteki w mediach lokalnych

Działanie 1: Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej

Działanie 2: Opracowywanie i kolportaż materiałów promujących bibliotekę, adresowanych do konkretnych grup odbiorców (ulotki, plakaty)

Realizacja:

W analizowanym okresie informacje o ofercie biblioteki kolportowano za pośrednictwem strony internetowej biblioteki, mediów lokalnych, plakatów i ulotek.

Cel operacyjny 2: Tworzenie pozytywnych relacji dla współpracy z otoczeniem biblioteki.

Działanie 1: Inicjowanie i wspieranie działań kulturalnych realizowanych w partnerstwie z podmiotami o zasięgu lokalnym i regionalnym

1.1. Wzbogacenie współpracy z bibliotekami ościennymi

1.2. Działanie 2: Zacieśnienie współpracy z bibliotekami zagranicznymi

Realizacja:

W analizowanym okresie zainaugurowano i rozwinięto współpracę transgraniczną z bibliotekami w Orlovej w Republice Czeskiej oraz w Martinie w Republice Słowackiej. Zrealizowano 9 projektów dofinansowanych ze środków Programu Współpracy Transgranicznej. Udział wzięło w nich 1.300 osób.

Obszar IV: Organizacja i zarządzanie biblioteką

Cel strategiczny: Zabezpieczenie finansowe działań inwestycyjnych i bieżących biblioteki ze środków samorządowych i pozabudżetowych.

Cel operacyjny 1: Pozyskiwanie finansowania projektów ze środków zewnętrznych

Działanie 1: Aplikowanie do funduszy unijnych oraz pozyskiwanie dotacji ze środków krajowych (MKiDN)

Działanie 2: Współpraca z władzami miasta w zakresie efektywnego wykorzystania środków samorządowych przeznaczonych na rozwój kultury w gminie

Działanie 3: Poprawa dostępu do nowoczesnych technologii oraz zapewnienie odpowiedniej infrastruktury lokalowej do prowadzenia działań, w tym modernizacja zasobów lokalowych (Filia nr 2, Filia nr 9, Filia nr 3)

Działanie 4: Budowa i wyposażenie nowego gmachu Biblioteki

Realizacja:

W analizowanym okresie pozyskano 430 tys. na projekty miękkie, czyli warsztaty artystyczne, działania promujące czytelnictwo, spotkania autorskie, wyjazdy tematyczne i wizyty studyjne oraz szkolenia bibliotekarzy. Z ww. kwoty wykonano część remontu w lokalu Filii nr 9 w Zabrzegu. Niepowodzeniem zakończyła się próba pozyskania przez gminę Czechowice-Dziedzice dofinansowania budowy nowego gmachu biblioteki.

Cel strategiczny 2: Zapewnienie właściwej organizacji pracy i zarządzania.

Cel operacyjny 1: Doskonalenie systemu zarządzania oraz zwiększanie kompetencji kadry merytorycznej biblioteki.

Działanie 1: Wspomaganie procesu permanentnego doskonalenia zawodowego pracowników merytorycznych

Działanie 2: Reorganizacja struktury organizacyjnej biblioteki stworzenie Działu Animacji i Promocji

Działanie 3: Rozszerzenie zakresu obowiązków średniej kadry zarządzającej

Działanie 4: Zatrudnianie wykwalifikowanych, posiadających wysoką motywację pracowników

Działanie 5: Zapewnienie możliwości pełnego wykorzystania predyspozycji i umiejętności zawodowych pracowników.

Działanie 6: Wspomaganie budowania partnerskich relacji między pracownikami

Realizacja:

W analizowanym okresie wspomagano proces doskonalenia zawodowego bibliotekarzy, którzy uczestniczyli w 756 szkoleniach. Stworzono Dział Promocji w 2012 roku, którego zadaniem jest reklamowanie działań biblioteki na forum lokalnym i ogólnopolskim oraz inicjowanie oraz organizowanie nowej oferty animacyjnej dla mieszkańców gminy.