

Ocena realizacji Planu Operacyjnego na lata 2011-2015 do Strategii Rozwoju Miejskiej Biblioteki Publicznej

Obszar I: Informacja i edukacja

Cel strategiczny nr 1: *Zaspokajanie potrzeb edukacyjnych, kulturalnych i informacyjnych wszystkich grup społecznych.*

Cele operacyjne	Działania	Termin				
		2011	2012	2013	2014	2015
1. Opracowanie i realizacja szerokiej oferty aktywnych zajęć edukacyjnych dla różnych grup wiekowych i środowiskowych	1.Szkolenie użytkowników biblioteki usprawniające korzystanie z oferty biblioteki (m.in. lekcje biblioteczne, kursy zainteresowań)- <u>WSZYSTKIE PLACÓWKI</u>	Zrealizowano w ramach własnych możliwości pracowników biblioteki 2011-2014 – każda placówka organizuje lekcje biblioteczne co najmniej raz w miesiącu, Oddział Dziecięcy – 16 razy w miesiącu.				
	2.Cykl lekcji bibliotecznych stanowiących kurs przygotowujący do egzaminu maturalnego – <u>DZIAŁ PROMOCJI, WSPÓLPRACA Z WYTYPOWANYMI FILIAMI</u>	Nie zrealizowano dotąd ze względów organizacyjno-lokalowych 2011-2014				
	3.Cykl spotkań dla młodzieży gimnazjalnej – <u>DZIAŁ PROMOCJI</u>	Nie zrealizowano dotąd ze względów organizacyjno-lokalowych				
	4.Organizacja zajęć edukacyjnych w ramach projektu Akademia Pięknego Czasu dla użytkowników 40+ - <u>DZIAŁ PROMOCJI</u>	Oferta realizowana w cyklu rocznym od 2009-2014 – zawiera lektoraty, kursy komputerowe, zajęcia gimnastyczne, warsztaty artystyczne, wykłady, spotkania autorskie, wyjazdy krajoznawcze.				

	5.Organizacja całorocznego cyklu zajęć oraz dorocznych imprez integracyjnych dla dzieci specjalnej troski – <u>DZIAŁ PROMOCJI, ODDZIAŁ DZIECIECY</u>	Oferta realizowana w cyklu rocznym od 2009-2014- zawiera comiesięczne spotkania integracyjne „Kolorowe spotkania czwartkowe” oraz 2 doroczne imprezy 2011-2014
	6.Stworzenie nowej oferty edukacyjnej dla użytkowników będących mieszkańcami obszarów wiejskich gminy (kursy komputerowe)- <u>FILIA NR 5</u>	Zrealizowano w ramach własnych możliwości pracowników biblioteki 2012-2013 – oferta zorganizowana w formie indywidualnych komputerowych spotkań warsztatowych z mieszkańcami.
2. Obsługa klientów biblioteki w aspekcie potrzeb, zainteresowań, preferencji i wieku.	1.Prowadzenie badań sondażowych określających zapotrzebowanie czytelnicze aktualnych i potencjalnych użytkowników – <u>WSZYSTKIE PLACÓWKI</u>	W trakcie realizacji w 2011-2014r. – zawiera niestandardyzowane zbieranie opinii i sugestii użytkowników oraz w 2014r. realizację badań ankietowych.
	2.Efektywny rozwój polityki gromadzenia zbiorów 2.1.Osiągnięcie wysokiego wskaźnika zakupu nowości książkowych na poziomie 15 woluminów na 100 mieszkańców gminy) – <u>DZIAŁ GROMADZENIA I OPRAC.</u> 2.2.Prowadzenie odpowiedniej polityki budżetowej, w tym korzystanie z najkorzystniejszej oferty dostawców nowości wydawniczych – <u>DZIAŁ GROMADZENIA I OPRAC.</u> 2.3.Konserwacja zbiorów już istniejących – <u>WSZYSTKIE PLACÓWKI</u>	W trakcie realizacji w 2011-2014r.
	1.Prowadzenie działalności informacyjnej dotyczącej własnej oferty edukacyjnej oraz innych instytucji kulturalnych – <u>DZIAŁ PROMOCJI, WSZYSTKIE PLACÓWKI</u>	W trakcie realizacji w 2011-2014r. – zawiera aktualizację informacji na stronie Biblioteki oraz portalach lokalnych, współpracę informacyjną wszystkich placówek bibliotecznych,

3. Poprawa jakości i dostępu do informacji o ofercie		zaangażowanie w kolportaż informacji firm prywatnych oraz instytucji gminnych i powiatowych.
	2. Zapewnienie bezpłatnego dostępu do sieci internetowej – <u>WSZYSTKIE PLACÓWKI</u>	Zrealizowano w 2011r.
	3. Opracowanie i wydawanie bezpłatnego miesięcznika - informatorium dotyczącego oferty edukacyjnej dla grupy 40+ w wersji elektronicznej - <u>DZIAŁ PROMOCJI</u>	W trakcie realizacji – z przyczyn technicznych, finansowych i organizacyjnych informatorium publikowane jest w powiązaniu ze stroną Biblioteki – W trakcie realizacji w 2010-2014r.
	4. Opracowanie i wydawanie bezpłatnego miesięcznika - informatorium lub prowadzenie forum dotyczącego oferty edukacyjnej dla grupy dzieci w wersji elektronicznej - <u>DZIAŁ PROMOCJI</u>	W trakcie realizacji – z przyczyn technicznych, finansowych i organizacyjnych informatorium publikowane jest w powiązaniu ze stroną Biblioteki – W trakcie realizacji w 2014r. – zadanie przejął Oddział Dziecięcy
4. Poprawa dostępu do nowoczesnych technologii.	1. Poprawa jakości infrastruktury technicznej poprzez zakup nowych zestawów komputerowych – <u>DZIAŁ PRZETWARZANIA DANYCH</u> (Doposażenie placówek w sprzęt komputerowy: a) <u>do pracy wewnętrznej:</u> -Wypożyczalnia Główna-1 -Oddział Dziecięcy-1 -Dział Audiowizualny-1	W trakcie realizacji w 2011-2014r.

	-Dział Promocji-1 -F.1, F.2, F.3, F.4, F.10 -F.5, F.6, F.7, F.8, F.9 <u>b)ogólnodostępne:</u> -Czytelnia Ogólna-3 -F.3-1; F.4-1; F.7-1; F.10-2 <u>c) serwer</u>					
	2.Pełna komputeryzacja wszystkich procesów bibliotecznych – <u>DZIAŁ PRZETWARZANIA DANYCH</u>	W trakcie realizacji w 2011-2014r. – obecnie automatyczny proces wypożyczeń/udostępnień odbywa się w oddziale dziecięcym, czytelni ogólnej, wypożyczalni głównej.				
	3.Upowszechnienie zasobów biblioteki w trybie on-line – <u>DZIAŁ PRZETWARZANIA DANYCH, DZIAŁ PROMOCJI</u>	W trakcie realizacji w 2011-2014r. – obecnie dostępny jest katalog opak zautomatyzowanych placówek/agend.				
Obszar II: Działalność kulturalna						
Cel strategiczny nr 1: <i>Aktywizacja intelektualna oraz uczestnictwo w kulturze środowiska lokalnego</i>						
Cele operacyjne	Działania	Terminy				
		2011	2012	2013	2014	2015
1.Rozbudowa działalności animacyjnej	1.Organizacja spotkań autorskich oraz przedsięwzięć	W trakcie realizacji w 2011-2014r. – zawiera				

promującej książkę i czytelnictwo	kojarzonych z ogólnopolskimi kampaniami kulturalno-społecznymi (m.in. Cała Polska czyta dzieciom, Tydzień Bibliotek, obchody rocznicowe) – <u>DZIAŁ PROMOCJI, WSZYSTKIE PLACÓWKI</u>	spotkania z głośnym czytaniem organizowane przez wszystkie placówki co najmniej raz w miesiącu.
	2.Inicjowanie i wspomaganie lokalnych przedsięwzięć kulturalnych w oparciu o współpracę z ościennymi podmiotami i organizacjami (m.in. Akcja Czytanie w Plenerze) – <u>DZIAŁ PROMOCJI, WSZYSTKIE PLACÓWKI</u>	W trakcie realizacji w 2011-2014r. – zawiera realizację przedsięwzięć kulturalnych wchodzących w skład autorskich projektów dofinansowanych ze środków zewnętrznych - w wymienionym okresie 7 projektów dla dzieci i dorosłych
	2.1.Cykliczne, otwarte spotkania/wykłady tematyczne – <u>CYTELNA OGÓLNA</u>	Nie zrealizowano dotąd ze względów organizacyjno-lokalowych
	2.2.Organizacja akcji „drzwi otwarte biblioteki” w formie warsztatów, wykładów, spotkań – <u>DZIAŁ PROMOCJI</u>	Zrealizowano w ramach własnych możliwości biblioteki 2011r.
2.Kreowanie pozytywnych potrzeb i nawyków związanych z czytelnictwem i uczestnictwem w kulturze	1.Organizacja spotkań i lekcji bibliotecznych sprzyjających aktywnemu uczestnictwu oraz współtworzenie kultury na poziomie lokalnym i ponadlokalnym – <u>WSZYSTKIE PLACÓWKI</u>	W trakcie realizacji w 2011-2014r. – zawiera spotkania warsztatowe sprzyjające rozwojowi uzdolnień plastycznych, literackich, historycznych – co najmniej jeden raz w miesiącu we wszystkich placówkach.
	1.1.Realizacja projektów w oparciu o współpracę z intelektualnym środowiskiem krakowskim – <u>DZIAŁ PROMOCJI</u>	W trakcie realizacji w 2011-2014r. – zawiera współpracę z Zamkiem Królewskim na Wawelu, w tym wymianę warsztatów artystycznych i wykładów historycznych dla osób dorosłych, młodzieży i dzieci – co najmniej 4 razy w roku. W 2011r. zainicjowana została także współpraca z

		Muzeum Żydowskim „Galicja” w Krakowie, dzięki której zrealizowane zostały 2 wykłady, wyjazd do Muzeum oraz wystawa w Bibliotece. W 2012r. podjęto współpracę z Muzeum Etnograficznym w Krakowie realizując cztery spotkania wykładowo-warsztatowe dla dzieci.
	1.2.Realizacja projektu „InQbator sztuk” adresowanego do młodzieży szkolnej <u>DZIAŁ PROMOCJI we współpracy z Powiatowym Ogniskiem Pracy Pozaszkolnej w Czechowicach-Dziedzicach i Biblioteką Miasta Orlova w Republice Czeskiej</u> (Reklama wydarzeń kulturalnych-murale, piasek)	Nie zrealizowano dotąd ze względów organizacyjno-lokalowych
	1.3.Opracowanie i wydawanie bezpłatnego miesięcznika - informatorium lub prowadzenie forum dotyczącego oferty edukacyjnej dla grupy dzieci w wersji elektronicznej - <u>DZIAŁ PROMOCJI</u>	W trakcie realizacji – z przyczyn technicznych, finansowych i organizacyjnych informatorium publikowane jest w powiązaniu ze stroną Biblioteki – W trakcie realizacji w 2014r. – zadanie przejął Oddział Dziecięcy
	2.Działania zmierzające do poprawy poziomu doinformowania społeczności o realizowanych przez bibliotekę ofercie kulturalnej – <u>DZIAŁ PROMOCJI, PLACÓWKI</u>	W trakcie realizacji w 2011-2014r. – zawiera aktualizację strony internetowej w tym reorganizację informacji zamieszczanych na niej, kolportaż plakatów i ulotek.

Obszar III: Integracja i promocja biblioteki

Cel strategiczny nr 1: *Budowanie pozytywnego wizerunku biblioteki i bibliotekarzy w społeczeństwie.*

Cele operacyjne	Działania	Terminy				
		2011	2012	2013	2014	2015
1. Aktywna, dająca pozytywne efekty promocja biblioteki w mediach lokalnych	1. Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej biblioteki – <u>DZIAŁ PROMOCJI</u>	W trakcie realizacji w 2011-2014r. - zawiera aktualizację strony internetowej w tym reorganizację informacji zamieszczanych na niej, kolportaż plakatów i ulotek.				
	2. Opracowywanie i kolportaż materiałów promujących bibliotekę adresowanych do konkretnych grup odbiorców (ulotki, plakaty) – <u>DZIAŁ PROMOCJI, WSZYSTKIE PLACÓWKI</u>	W trakcie realizacji w 2011-2014r. - zawiera aktualizację strony internetowej w tym reorganizację informacji zamieszczanych na niej, kolportaż plakatów i ulotek.				
2. Tworzenie pozytywnych relacji ram współpracy z otoczeniem biblioteki.	1. Inicjowanie i wspieranie działań kulturalnych realizowanych w partnerstwie z podmiotami o zasięgu lokalnym i regionalnym – <u>DZIAŁ PROMOCJI</u>	W trakcie realizacji w 2011-2014r.				
	1.1. Wzbogacenie współpracy z biblioteki ościennymi - <u>DZIAŁ PROMOCJI</u>	Nie zrealizowano dotąd ze względów organizacyjno-lokalowych				
	2. Zacieśnianie współpracy z bibliotekami zagranicznymi – <u>DZIAŁ PROMOCJI</u>	W trakcie realizacji w 2011-2014r. – zawiera realizację przedsięwzięć kulturalnych wchodzących w skład autorskich projektów dofinansowanych ze środków zewnętrznych - w				

		wymienionym okresie 7 projektów dla dzieci i dorosłych				
Obszar IV: Organizacja i zarządzanie biblioteką						
Cel strategiczny nr 1: <i>Zabezpieczenie finansowe działań inwestycyjnych i bieżących biblioteki ze środków samorządowych i pozabudżetowych</i>						
Cele operacyjne	Działania	Terminy				
		2011	2012	2013	2014	2015
1. Pozyskiwanie finansowania projektów ze środków zewnętrznych	1. Aplikowanie do funduszy unijnych oraz pozyskiwanie dotacji ze środków krajowych (MKiDN, Woj. Śląskie) – <u>DZIAŁ PRFOMOCJI</u>	W trakcie realizacji w 2011-2014r. – zawiera ok. 315 tys. ze środków unijnych oraz ze środków krajowych 200.850 zł.				
	2. Współpraca z władzami miasta w zakresie efektywnego wykorzystania środków samorządowych przeznaczonych na rozwój kultury w gminie - <u>DYREKTOR</u>	W trakcie realizacji w 2011-2014r.				
	3. Poprawa dostępu do nowoczesnych technologii oraz zapewnienie odpowiedniej infrastruktury lokalowej do prowadzenia działań Modernizacja zasobów lokalowych: - Filia Nr 2; - Filia Nr 9, Filia Nr 3) - <u>DYREKTOR</u>	Nie zrealizowano dotąd ze względów finansowych				
	4. Budowa i wyposażenie nowego gmachu Biblioteki	Nie zrealizowano dotąd ze względów finansowych				

Cel strategiczny nr 2: Zapewnienie właściwej organizacji pracy i zarządzania.						
Cele operacyjne	Działania	Terminy				
		2011	2012	2013	2014	2015
1. Doskonalenie systemu zarządzania oraz zwiększenie kompetencji kadry merytorycznej biblioteki.	1.Wspomaganie procesu permanentnego doskonalenia zawodowego pracowników merytorycznych - <u>DYREKTOR</u>	W trakcie realizacji w 2011-2014r.				
	2.Reorganizacja struktury organizacyjnej biblioteki i stworzenie Działu Animacji i Promocji - <u>DYREKTOR</u>	Zrealizowano w 2011r.				
	3.Rozszerzenie zakresu obowiązków średniej kadry zarządzającej – <u>DYREKTOR</u>	W trakcie realizacji w 2011-2014r.				
	4.Zatrudnianie wykwalifikowanych, posiadających wysoką motywację pracowników - <u>DYREKTOR</u>	W trakcie realizacji w 2011-2014r.				
	5.Zapewnienie możliwości pełnego wykorzystania predyspozycji i umiejętności zawodowych pracowników – <u>DYREKTOR</u> . Wspomaganie budowania partnerskich relacji między pracownikami - <u>DYREKTOR</u>	W trakcie realizacji w 2011-2014r.				
	6.Wspomaganie budowania partnerskich relacji między pracownikami - <u>DYREKTOR</u>	W trakcie realizacji w 2011-2014r.				



MIEJSKA BIBLIOTEKA PUBLICZNA
CZECHOWICE-DZIEDZICE
