

Zasady używania i wykorzystywania logo Osiedla „Tomaszówka” w Czechowicach-Dziedzicach

1. Logo jest symbolem lokalnej społeczności Osiedla „Tomaszówka” w Czechowicach-Dziedzicach.
2. Logo powinno być używane w sposób godny.
3. Logo – znak promocyjny – może być wykorzystywany wyłącznie w celu promocji, kreacji wizerunkowej i komunikacji marketingowej Osiedla.
4. Logo może być używane tylko w kształcie, proporcjach i kolorach zgodnych z wzorcem określonym przez Zarząd Osiedla.
5. Dopuszcza się stosowanie stylizacji logo w formie jednobarwnej lub wielobarwnej, w postaci płaskorzeźby, metaloplastyki lub innych dzieł artystycznych.
6. Prawo używania logo przysługuje bez ograniczeń organom Osiedla, organom władz samorządowych miasta i gminy Czechowice-Dziedzice.
7. Używanie bądź rozpowszechnianie logo przez podmioty inne, niż określone w pkt. 6, wymaga zgody Przewodniczącego Zarządu Osiedla wyrażonej w formie pisemnej, po wniesieniu stosownego wniosku.
8. Podmioty, które uzyskały zgodę na używanie logo, nie mogą odstępować tego prawa innym podmiotom.
9. Używanie logo nie może być sprzeczne z powszechnie obowiązującym prawem, porządkiem publicznym oraz naruszać dobre imię miasta i gminy Czechowice-Dziedzice.
10. Logo nie może być wykorzystywane w kampaniach związanych z wyborami lub referendumami.