

**Uchwała Nr XXIII/198/12
Rady Miejskiej w Czechowicach-Dziedzicach**

z dnia 29 maja 2012 r.

w sprawie ustanowienia logo Gminy Czechowice-Dziedzice oraz zasad jego używania i wykorzystywania.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 ze zm.) oraz art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. Nr 31, poz. 130 ze zm.)

**Rada Miejska w Czechowicach-Dziedzicach
uchwała:**

§ 1. Ustanawia się logo Gminy Czechowice-Dziedzice, którym jest znak graficzny przedstawiony w załączniku nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2. Ustanawia się zasady używania i wykorzystywania logo Gminy Czechowice-Dziedzice, które stanowią załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Czechowic-Dziedzic.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie czternastu dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

Przewodniczący Rady
Miejskiej

Damian Żelazny

Załącznik nr 1
do uchwały Nr XXIII/198/12
Rady Miejskiej
w Czechowicach-Dziedzicach
z dnia 29 maja 2012 r.



1. Logo



Założenia kreatywne:

Księga Standardów Wizualnych to system wytycznych, które mają posłużyć wszystkim zaangażowanym w proces implementacji nowego logotypu. Konsekwentne stosowanie się do nich pomoże wykreować pozytywny i trwały wizerunek miasta oraz zagwarantuje zachowanie spójności i rozpoznawalność marki.

Hasło **Miasto z zapątem** najlepiej podkreśla potencjał miasta, emanujące z mieszkańców pokłady energii i ambicji, opiera się na pozytywnym przekazie i wskazuje na liczne możliwości jego wykorzystania.

Czechowice-Dziedzice to miasto z zapątem do pracy, do aktywności, do inwestycji. Energia i zapą do działania pomagają wytworzyć w mieście odpowiedni klimat zarówno do zamieszkania jak i do inwestycji.



Czechowice-Dziedzice
Miasto z zapątem

Pomarańczowa kropka wskazuje na zapał, pasję i pracowitość, które charakteryzują mieszkańców Czechowic-Dziedzic. Podkreśla ciepło i kolor życia.



Kolor zielony nawiązuje do natury, bogactwa przyrodniczego Czechowic-Dziedzic, lasów i miejskich parków, które umożliwiają mieszkańcom aktywny wypoczynek i zapewniają dobre miejsce do życia.



Kolor niebieski nawiązuje do rzek i licznych zbiorników wodnych.

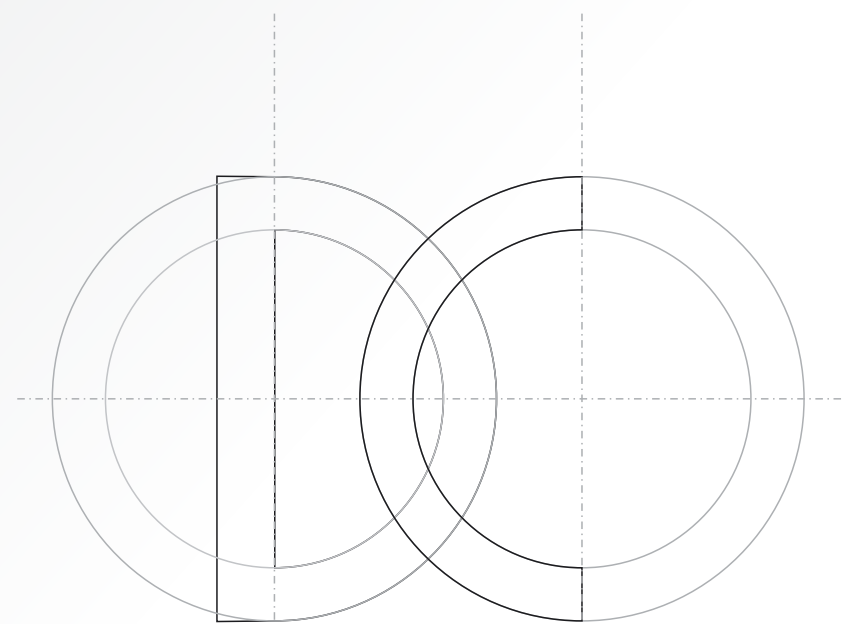


Czechowice-Dziedzice
Miasto z zapałem

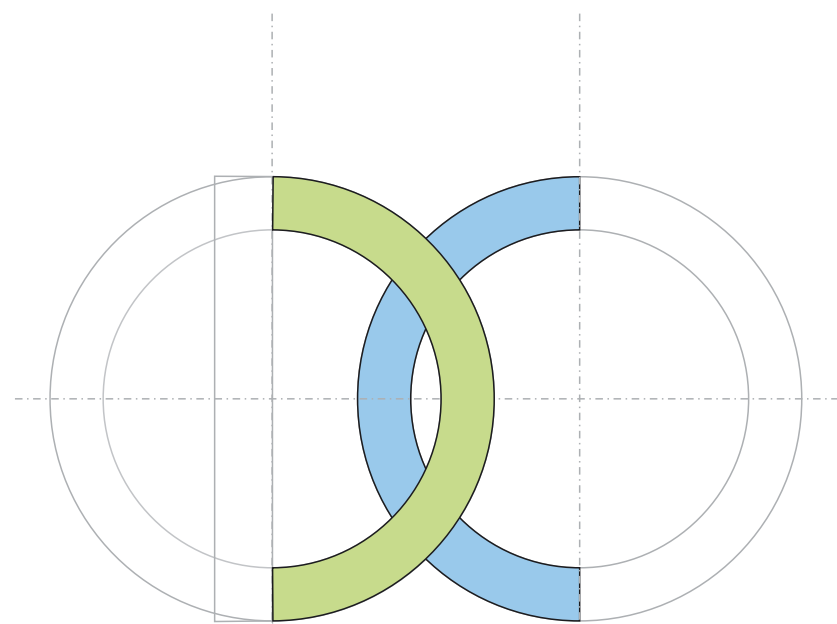


Czcionka użyta do ekspozycji hasła promocyjnego **Miasto z zapałem** dodaje logotypowi dynamiki, a kolor pomarańczowy podkreśla symbolikę znaczenia miasta z zapałem.

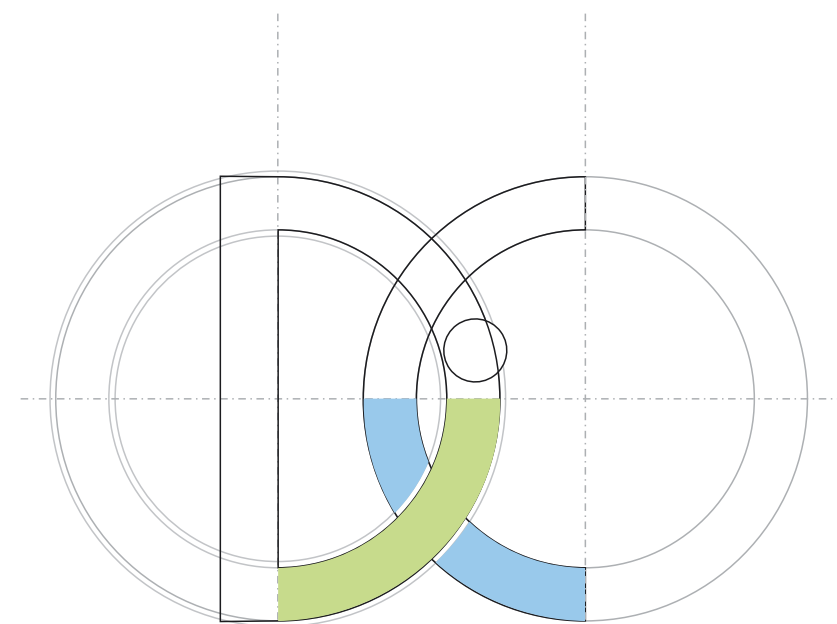
Poszczególne fazy powstawania znaku



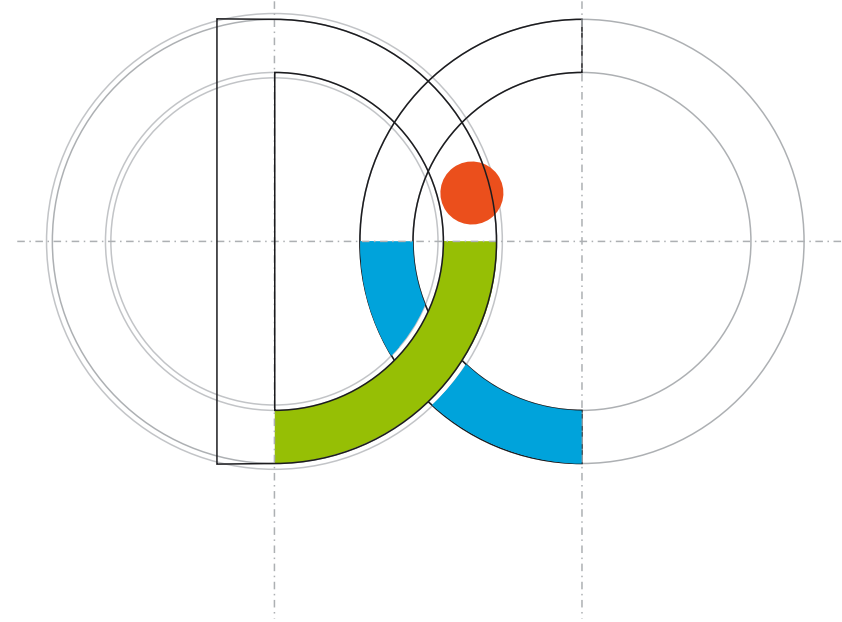
Elementy wzorcowe to litery C i D wpisane w okrąg



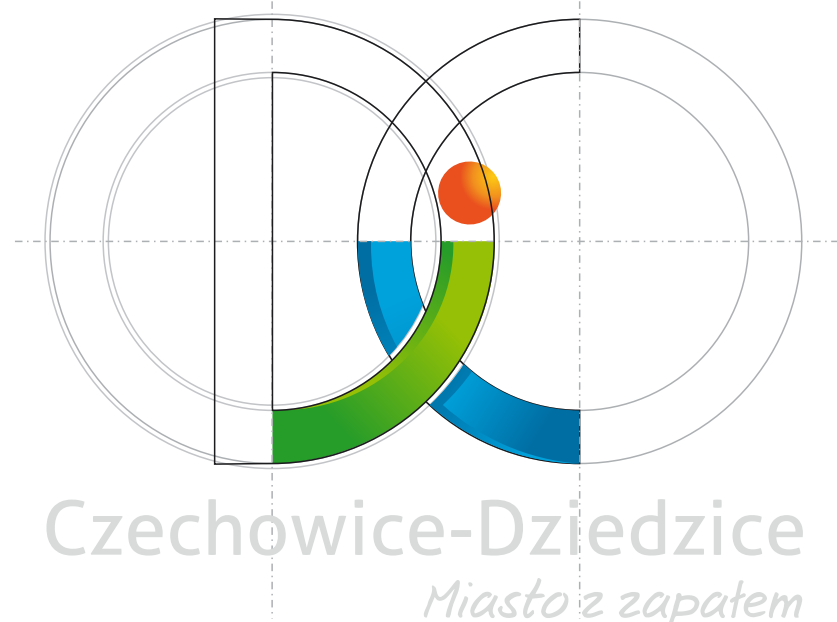
Kolorystyczne zaakcentowanie półokręgów



Uproszczenie znaku oraz wpisanie w siatkę okręgu nad jednym z łuków



Dodanie kolorów



Dodanie przestrzenności

Czechowice-Dziedzice
Miasto z zapatem



Logo może występować w dwóch wersjach z podpisem i bez podpisu.

Jednakże wersja z podpisem jest wersją, którą zaleca się stosować na większości materiałów promocyjnych.

Wersja bez podpisu



Czechowice-Dziedzice

Wersja rozszerzona z podpisem



Czechowice-Dziedzice
Miasto z zapątem



Wersja pionowa logo jest wersją nadrzędną. Należy ją stosować w większości materiałów promocyjnych.



Czechowice-Dziedzice
Miasto z zapątem

Wersję poziomą logo należy stosować na powierzchniach uniemożliwiających zastosowanie wersji pionowej, czyli wtedy kiedy jest ona nieczytelna.



Czechowice-Dziedzice
Miasto z zapątem

Kolorystyka określająca markę powinna być jednoznacznie określona i narzucać odpowiednie skojarzenia.



Czechowice-Dziedzice
Miasto z zapatem

C: 0 M: 80 Y: 90 K: 0
R: 233 G: 79 B: 30 Pantone 173 C

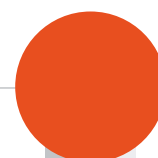
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 80
Pantone 445C R: 81 G: 79 B: 83



Czechowice-Dziedzice
Miasto z zapatem

Kolorystyka

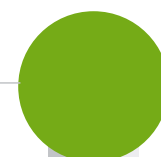
C: 0 M: 80 Y: 90 K: 0
R: 233 G: 79 B: 30 Pantone 173 C



Gradient promieniowy do koloru

C: 0 M: 24 Y: 90 K: 10
Pantone 123 C R: 252 G: 197 B: 22

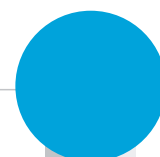
C: 51 M: 0 Y: 100 K: 10
R: 150 G: 192 B: 5 Pantone 375 C



Gradient liniowy do koloru

C: 82 M: 0 Y: 100 K: 10
Pantone 362 C R: 38 G: 156 B: 41

C: 80 M: 16 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 162 B: 220 Pantone 299 C



Gradient liniowy do koloru

C: 100 M: 16 Y: 0 K: 33
Pantone 3015 C R: 0 G: 110 B: 164

Logo

1.6 Wersja w skali szarości

09

Wersję logo w skali szarości należy stosować np. na papierze w skali szarości, na pieczętce, czarno-białym ogłoszeniu.



Czechowice-Dziedzice
Miasto z zapatem

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 50

R: 152 G: 151 B: 155 Pantone Cool Gray 9 C

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

Pantone BlackC R: 27 G: 28 B: 31



Czechowice-Dziedzice
Miasto z zapatem

Kolorystyka

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 30

R: 195 G: 197 B: 199 Pantone 428 C

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

R: 27 G: 28 B: 31 Pantone Black C

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 50

R: 152 G: 151 B: 155 Pantone Cool Gray 9 C



Dopuszcza się również w wyjątkowych sytuacjach zastosowanie samego symbolu graficznego (sygnetu) bez podpisu.

Logo

1.7 Wersja uproszczona kolorowa

10

Uproszczoną wersję logo w kolorze należy stosować wówczas, gdy nie mamy możliwości druku w pełnej kolorystyce CMYK, np. wyklejane szyldy z folii samoprzylepnych, druk z kolorów Pantone.



Czechowice-Dziedzice
Miasto z zapatem

C: 0 M: 80 Y: 90 K: 0
R: 233 G: 79 B: 30 Pantone 173 C

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 80
Pantone 445C R: 81 G: 79 B: 83



Czechowice-Dziedzice
Miasto z zapatem

Kolorystyka

C: 0 M: 80 Y: 90 K: 0
R: 233 G: 79 B: 30 Pantone 173 C

C: 51 M: 0 Y: 100 K: 10
R: 150 G: 192 B: 5 Pantone 375 C

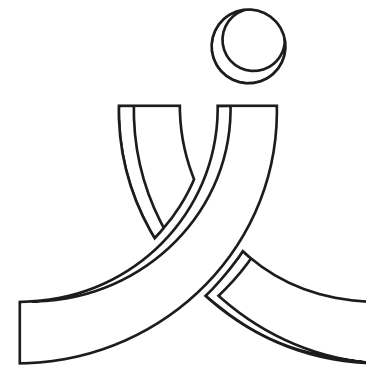
C: 80 M: 16 Y: 0 K: 0
Pantone 299 C R: 0 G: 162 B: 220

Logo

1.8 Wersja uproszczona czarno-biała

11

Wersję uproszczoną logo w kolorze czarno-białym należy stosować wówczas, gdy nie mamy możliwości druku w pełnej kolorystyce CMYK, np. przy grawerowanych gadżetach, nadrukach na materiale itp.



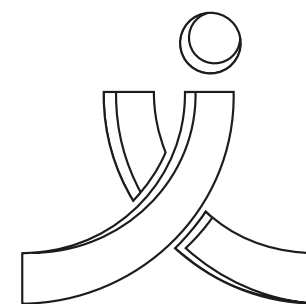
Czechowice-Dziedzice
Miasto z zapalem

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

Pantone BlackC R: 27 G: 28 B: 31

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

Pantone BlackC R: 27 G: 28 B: 31



Czechowice-Dziedzice
Miasto z zapalem

Kolorystyka

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

R: 27 G: 28 B: 31 Pantone Black C



C: 80 M: 16 Y: 0 K: 0

Wersja w kontrze - wszystkie kolory ulegają przekształceniu na kolor biały.

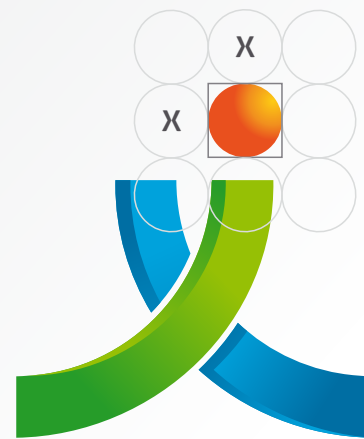
Logo w wersji uproszczonej czarno-białej może być grawerowane na gadżetach.



1.9 Konstrukcyjna pola ochronnego

Konstrukcja pola ochronnego umożliwia odtworzenie go w dowolnej skali. Logo i pole ochronne powiększane jest proporcjonalnie.

Nie dopuszcza się zmiany proporcji lub położenia elementów składowych logo względem siebie.



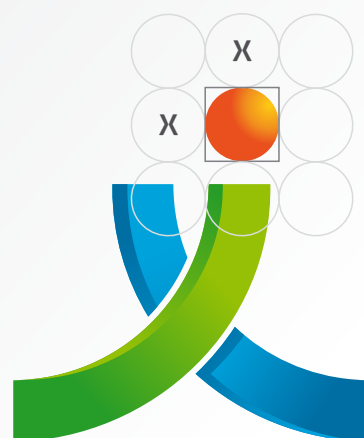
Wielkość X określamy jako średnicę kulki - część symbolu graficznego (sygnetu).



Konstrukcja pola ochronnego w wersji pionowej

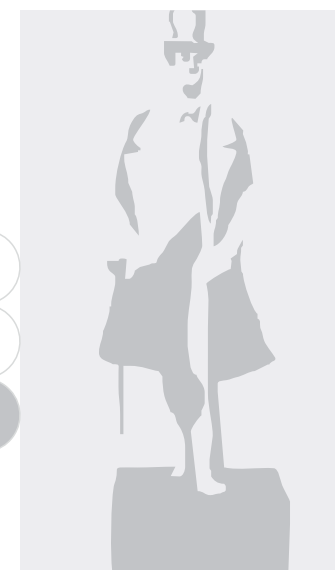
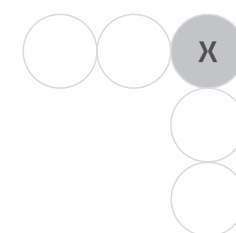
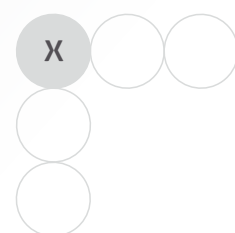


Konstrukcja pola ochronnego w wersji poziomej



Wielkość X określamy jako średnicę kulki - część symbolu graficznego (sygnetu).

Pole ochronne ma zawsze szerokość i wysokość X.



III edycję konkursu o tytuł CZECHOSŁAWA

nagrody gospodarczej Gminy Czechowice-Dziedzice.

W konkursie mogą wziąć udział firmy działające na terenie gminy. W każdej edycji konkursu przyznawane są tylko dwie statuetki – jedna w kategorii „Produkcja i budownictwo”, druga w kategorii „Handel i usługi” We współpracy z Regionalną Izbą Gospodarczą w Katowicach.

Zapraszamy do Czechowic-Dziedzic

Licząca 43 tysiące mieszkańców gmina Czechowice-Dziedzice, leży w południowej części województwa śląskiego, w powiecie bielskim. Zajmuje obszar 6656 ha i składa się z części miejskiej Czechowic-Dziedzic oraz sołectw Bronowa, Ligoty i Zabrzega.

Prawa miejskie nadano Czechowicom -Dziedzicom w 1950 r. (przepisy weszły w życie z dniem 1 stycznia 1951 roku), ale historia miejscowości sięga wielu stuleci wstecz. Pierwsze wzmianki o obszarach, na których istnieje dzisiejsze miasto pochodzą z XV wieku. Przełomowym momentem w historii rolniczego, do połowy XIX wieku terenu, było zlokalizowanie w Dziedzicach stacji Cesarsko-Królewskiej Uprzywilejowanej Kolei Północnej Cesarza Ferdynada, biegnącej z Wiednia do Krakowa i Lwowa. Wokół linii kolejowej powstałej w 1855 r.



Czechowice-Dziedzice

Miasto z zapatem

3,5x

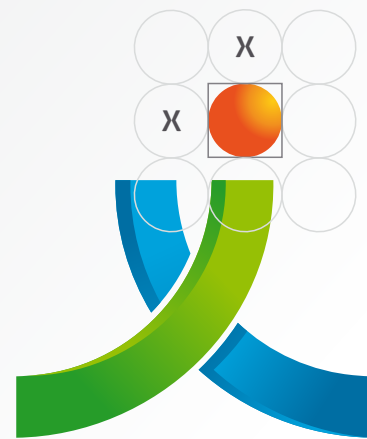
Logo jest nienaruszalne.

Bloki tekstowe związane bezpośrednio z logo, hasła reklamowe, adresy itp. powinny być pisane czcionką: **Aller, Aller Bold, Aller.**

Minimalny odstęp logo od bloków tekstowych zawsze wynosi X.

Logo

1.11 Konstrukcja na siatce



Wielkość X określamy jako średnicę kulki - część symbolu graficznego (sygnetu).



Konstrukcja logo na siatce. Logo powiększane jest proporcjonalnie.

Nie dopuszcza się zmiany proporcji lub położenia elementów składowych logo względem siebie.

Konstrukcja logo w wersji pionowej. Logo rozrysowane na siatce 12 x 7 i 1/6.



Konstrukcja logo umożliwia odtworzenie go w dowolnej skali np. na flagach lub banerach.



Konstrukcja logo w wersji poziomej. Logo rozrysowane na siatce 25 i 3/6 x 4 i 5/6.

Logo może występować na różnych kolorach tła, lecz jeśli kolor tła jest intensywny i utrudnia czytelny odbiór znaku, to stosuje się wtedy logo w kontrze.



Czechowice-Dziedzice
Miasto z zapalem

Wszystkie kolory ulegają przekształceniu na kolor biały.



Czechowice-Dziedzice
Miasto z zapalem

C: 80 M: 16 Y: 0 K: 0

Wszystkie kolory ulegają przekształceniu na kolor biały.



Czechowice-Dziedzice
Miasto z zapalem

C: 51 M: 0 Y: 100 K: 10

Wszystkie kolory ulegają przekształceniu na kolor biały.



Czechowice-Dziedzice
Miasto z zapalem

C: 0 M: 80 Y: 90 K: 0

Ścisłe przestrzeganie norm zawartych w Księdze Standardów Wizualnych pozwala na prawidłowe postrzeganie znaku i uniknięcie sytuacji, w której logo jest nieczytelne z powodu tła.



Czechowice-Dziedzice
Miasto z zapalem

Stosowanie logotypu na tłach innych niż dozwolone bez pola ochronnego jest zabronione.

Zastosowanie loga w pełnej wersji kolorystycznej powoduje, że logo jest nieczytelne.



Czechowice-Dziedzice
Miasto z zapalem

C: 80 M: 16 Y: 0 K: 0

Zastosowanie loga w pełnej wersji kolorystycznej powoduje, że logo jest nieczytelne.



Czechowice-Dziedzice
Miasto z zapalem

C: 51 M: 0 Y: 100 K: 10

Zastosowanie loga w pełnej wersji kolorystycznej powoduje, że logo jest nieczytelne.



Czechowice-Dziedzice

C: 0 M: 80 Y: 90 K: 0

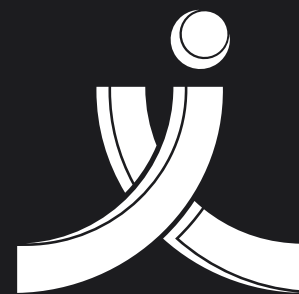
Gdy logo występuje na czarnym tle lub innym ciemnym kolorze to wtedy należy stosować logo w kolorze białym. Natomiast na jasnych szarych tłach należy stosować logo w kolorze czarnym.



Czechowice-Dziedzice
Miasto z zapalem

Stosowanie logotypu na tłach innych niż dozwolone bez pola ochronnego jest zabronione.

Wszystkie kolory ulegają przekształceniu na kolor biały.



Czechowice-Dziedzice
Miasto z zapalem

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

Wszystkie kolory ulegają przekształceniu na kolor biały.



Czechowice-Dziedzice
Miasto z zapalem

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 40

Wszystkie kolory ulegają przekształceniu na kolor czarny.



Czechowice-Dziedzice
Miasto z zapalem

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 10

A) Logo w pełnym kolorze.



Logo może występować na zdjęciach, lecz jeśli tło utrudnia czytelny odbiór należy zastosować pole ochronne.



B) Logo w pełnym kolorze z polem ochronnym.



Wielkość pola ochronnego jest ustalona na podstawie średnicy kulki - część symbolu graficznego (sygnetu).



C) Logo w kontrze.

Minimalna wysokość logo wynosi 18 mm dla wersji pionowej, a dla wersji poziomej 10 mm.

Poniższa tabela określa wielkość i rodzaj zastosowanego logo przy określonej wielkości projektu.



Ta sama zasada obowiązuje dla wszystkich wersji logo, również dla wersji w skali szarości i wersji uproszczonych.

Wielkość logotypu określa się na podstawie jego wysokości.



Na potrzeby gadżetów reklamowych, ze względu na czytelność, dopuszcza się stosowanie zmodyfikowanej wersji logo - z powiększoną typografią.

W przypadku gdy nie ma miejsca na zastosowanie pełnego logo, wówczas można zastosować samą typografię tj. nazwę miasta i hasło promocyjne w tej samej linii.



Podczas stosowania podpisu na ciemnych tłach należy wszystkie kolory zamienić na białe.

Czechowice-Dziedzice *Miasto z zapalem*



Aller

1	2	3	4	5	6	7	8	9	0																					
a	ą	b	c	ć	d	e	ę	f	g	h	i	j	k	ł	m	n	ń	o	ó	p	r	s	ś	t	u	w	y	z	ż	ź
A	Ą	B	C	Ć	D	E	Ę	F	G	H	I	J	K	Ł	M	N	Ń	O	Ó	P	R	S	Ś	T	U	W	Y	Z	Ż	Ź

Aller Bold

1	2	3	4	5	6	7	8	9	0																					
a	ą	b	c	ć	d	e	ę	f	g	h	i	j	k	ł	m	n	ń	o	ó	p	r	s	ś	t	u	w	y	z	ż	ź
A	Ą	B	C	Ć	D	E	Ę	F	G	H	I	J	K	Ł	M	N	Ń	O	Ó	P	R	S	Ś	T	U	W	Y	Z	Ż	Ź

Aller (kursywa)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	0																					
a	ą	b	c	ć	d	e	ę	f	g	h	i	j	k	ł	m	n	ń	o	ó	p	r	s	ś	t	u	w	y	z	ż	ź
A	Ą	B	C	Ć	D	E	Ę	F	G	H	I	J	K	Ł	M	N	Ń	O	Ó	P	R	S	Ś	T	U	W	Y	Z	Ż	Ź

Podstawowy krój wykorzystywany w logo, nazwa Czechowice-Dziedzice to Aller.

Czechowice-Dziedzice

Krój wykorzystywany w podpisie *Miasto z zapalem* to Josschrift.

Miasto z zapalem

Obowiązującą czcionką we wszelkich materiałach drukowanych jest Aller.

Dopuszcza się stosowanie czcionek w odmianach: Content - Aller, *Aller (kursywa)*, **Aller Bold**
Nagłówki - **Aller Bold**.

Zaleca się, aby wielkość tekstu content'u w materiałach informacyjno-promocyjnych mieściła się w przedziale 8 - 10 pkt. Wielkość nagłówków, tytułów i śródtytułów powinna mieć wielkość 14 - 26 pkt. **Aller Bold**.

W przypadku, gdy nie jest możliwe użycie kroju Aller, dopuszcza się zastąpienie go krojem Trebuchet. Dotyczy to przede wszystkim materiałów elektronicznych.



Logo w wersji uproszczonej może również być drukowane na papierowych gadżetach.

Wersja polska



Logo

1.17 Wersje językowe

Logo może występować w różnych wersjach językowych w zależności od języka materiałów, na których jest używane.

Wersja angielska



Wersja niemiecka



Wersja francuska



Wersja czeska



Wersja słowacka



Wersja rosyjska



Wersja hiszpańska



Wersja włoska



Wersja szwedzka



Dla każdej z wersji językowych jest możliwa do zastosowania wersja szara, czarno-biała, uproszczona.

Nazwa gminy może występować z podpisem i bez podpisu
Miasto z zapątem.

Czechowice-Dziedzice



Czechowice-Dziedzice

Czechowice-Dziedzice

Miasto z zapątem



Czechowice-Dziedzice

Miasto z zapątem

Poniżej parę przykładów najczęściej popełnianych błędów przy używaniu nazwy gminy.

 Czechowice-Dziedzice

Zamiana kolorów składowych inaczej niż jest dozwolone w Księdze Znaku.

 Czechowice-Dziedzice

Miasto z zapątem

 Czechowice -Dziedzice

Zmiana położenia elementów składowych logo względem siebie. Zmiana wielkości elementów względem siebie.

 Czechowice-Dziedzice

Miasto z zapątem

Zasady używania i wykorzystywania logo Gminy Czechowice-Dziedzice

§ 1. Logo stanowi własność Gminy Czechowice-Dziedzice i podlega ochronie prawnej.

§ 2. 1. Logo - znak promocyjny może być wykorzystywany wyłącznie w celu promocji, kreacji wizerunkowej i komunikacji marketingowej marki Czechowice-Dziedzice, a w szczególności:

- 1) podczas wszystkich uroczystości krajowych i zagranicznych, których Gmina Czechowice-Dziedzice jest gospodarzem, współgospodarzem, organizatorem, współorganizatorem lub uczestnikiem,
- 2) podczas wszelkich imprez o charakterze rekreacyjnym, sportowym, kulturalnym i turystycznym, które są wspierane przez Gminę Czechowice-Dziedzice,
- 3) do sygnowania wydawnictw Urzędu Miejskiego w Czechowicach-Dziedzicach,
- 4) jako oznaczenie upominków i pamiątek związanych z Czechowicami-Dziedzicami.

2. Logo może być używane tylko w kształcie, proporcjach i kolorach zgodnych z zasadami zawartymi w uchwale, która je ustanawia.

3. W przypadku logo umieszczanego na stronach internetowych i w publikacjach elektronicznych do znaku dołączony winien być aktywny link do strony internetowej Urzędu Miejskiego w Czechowicach-Dziedzicach www.czechowice-dziedzice.pl

§ 3. 1. Prawo używania logo bez ograniczeń przysługuje organom gminy oraz jednostkom organizacyjnym Gminy Czechowice-Dziedzice.

2. Prawo używania znaku bez ubiegania się o zgodę przysługuje także podmiotom, które z Gminą Czechowice-Dziedzice realizują wspólne projekty kulturalne, promocyjne, sportowe i inne, a używanie znaku promocyjnego - logo ma miejsce w czasie realizacji tych projektów lub w czasie określonym w umowie pomiędzy Gminą Czechowice-Dziedzice i partnerem projektu.

§ 4. 1. Używanie bądź rozpowszechnianie logo przez inne podmioty niż wymienione w § 3 wymaga pisemnej zgody Burmistrza Czechowic-Dziedzic lub osoby przez niego upoważnionej.

2. Warunkiem uzyskania powyższej zgody jest złożenie wniosku wraz z opisem sposobu używania logo oraz projektem graficznym umieszczenia logo.

3. Zgoda na używanie logo może być w każdym czasie cofnięta w przypadku stwierdzenia naruszenia przepisów prawa lub nienależytego wykorzystywania logo, po uprzednim wezwaniu do zaniechania naruszeń.

4. Osoby, które uzyskały zgodę na używanie znaku, nie mogą odstępować prawa do posługiwania się znakiem osobom trzecim.

§ 5. 1. Używanie logo nie może być sprzeczne z powszechnie obowiązującym prawem, porządkiem publicznym oraz naruszać dobre imię Gminy Czechowice-Dziedzice.

2. Logo nie może być wykorzystywane w kampaniach związanych z wyborami lub referendum.